

重庆市“诚信渝商”共建联盟

“诚信渝商”建设·千企合规增信赋能行动计划 (2026-2028年)

(征求意见稿)

一、计划总则

(一) 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻《民营经济促进法》《重庆市社会信用条例》,紧扣市委、市政府“信用重庆”升级版建设及民营经济“两个健康”发展决策部署,立足重庆“33618”现代产业体系建设实际,依托重庆市“诚信渝商”共建联盟(以下简称“联盟”)组织优势,通过“政府引导、联盟牵头、商会协同、市场运作、企业主体”模式,构建市场化、法治化、社会化信用生态,助力重庆打造西部地区营商环境排头兵、内陆地区民营经济健康发展新高地、全国民营企业健康成长的示范城市。

(二) 基本原则

1. **政策引领,精准适配。**严格对标国家及市级信用建设、民

营经济发展相关政策要求，结合重庆产业特色与企业需求，依托联盟“政、协、企、服、融”资源整合优势，确保行动与全市发展规划同频共振。

2. 联盟主导，协同共治。以联盟为核心载体，联动市发改委、市经济信息委、市市场监管局、市工商联等部门，整合金融、法律、信用服务等资源，形成“部门联动、上下协同、多方参与”的工作格局，落实联盟“资源共享、成果共享、优势互补、责任共担”合作机制。

3. 分类培育，梯度赋能。根据企业规模、行业属性、信用基础分类施策，重点聚焦专精特新企业、高新技术企业、产业链骨干企业，深化联盟“培育-评估-激励-升级”闭环赋能机制，实现“培育一批、示范一批、带动一片”。

4. 长效运作，成果转化。以联盟四大核心体系为支撑，推动信用建设成果转化为企业发展红利、产业升级动能、城市竞争优势，助力“诚信渝商”特色品牌打造。

（三）总体目标

2026-2028年，用3年时间完成5000家民营企业信用培育，通过联盟系统化赋能服务，实现企业信用合规水平显著提升、信用应用场景全面拓展、信用品牌价值充分释放。依托联盟组织架构，完善“四大核心体系”“五大赋能行动”“三大保障机制”，让“诚信渝商”成为渝商核心竞争力，推动重庆民营经济信用建设走在全国前列。

二、重点任务

（一）构建四大核心体系

1. 诚信共识引领体系

（1）制定《渝商诚信经营准则》，将法律法规要求与行业特点相结合，形成可落地的企业信用行为规范，纳入联盟内部信用建设自律规范。

（2）开展“诚信渝商讲堂”“信用管理培训”等活动，结合联盟“信用合规微课堂”，线上线下同步推动诚信理念深入人心。

（3）建立“诚信承诺”制度，引导联盟会员签订承诺书并公示，接受社会监督，强化民营经济诚信发展理念。

（4）实施三级培育机制：对基础层（约 3000 家）开展信用合规入门培训、风险排查，建立基础信用管理制度；对提升层（约 1500 家）提供信用优化、融资对接、政策申报辅导；对标杆层（约 500 家）打造品牌案例、推荐示范评选、参与信用标准制定等。

2. 信用协同治理体系

（1）依托“重庆市企业信用合规服务系统”（以下简称“合规服务系统”），归集成员单位信用数据，形成动态更新的信用档案，为企业信用查询、风险评估提供支撑。

（2）通过联盟与市场监管、发改、金融等部门建立沟通机制，参与信用奖惩联动，协调处理信用纠纷。

（3）搭建跨行业诚信监督平台，鼓励联盟成员相互监督，防范失信风险，共同维护“诚信渝商”品牌声誉。

(4) 开通信用数据查询绿色通道，协调市级信用信息共享平台、政务服务平台，为赋能企业简化查询流程，提供信用报告。

3. 品牌赋能服务体系

(1) 优化“诚信渝商”评级认证机制，参考国家标准开展诚信企业等级评定，纳入联盟“优秀案例评选”等体系。

(2) 建立信用修复帮扶机制，为存在轻微失信行为的企业提供政策咨询、材料指导、跨部门协调等服务，助力信用重塑。

(3) 拓展“信易贷”“信易招”等应用场景，通过联盟搭建政企对接、银企合作通道，推动信用成果转化为融资支持、招投标优势。

(4) 为赋能企业提供信用合规诊断、政策申报辅导、品牌推广等专属服务，优先共享联盟资源渠道。

4. 示范推广传播体系

(1) 每年评选“诚信渝商”建设优秀案例（或示范企业），通过联盟平台、市工商联官网、公众号及主流媒体宣传推广，发挥示范引领作用。

(2) 举办“诚信渝商论坛”“专题交流峰会”等活动，搭建企业交流合作平台，促进诚信企业资源对接。

(3) 组织诚信企业投身乡村振兴等公益活动，彰显社会责任，提升“诚信渝商”品牌辨识度和美誉度。

(4) 推荐信用优秀企业参与国内外展会、产业对接会，优先对接大型国企、上市公司合作资源，拓展市场渠道。

（二）实施五大核心赋能行动

1. 信用合规赋能行动

（1）编制行业专属指南：联动联盟成员单位，针对重庆优势产业，制定相应行业企业信用合规操作手册，明确行业特有信用风险点及应对方案。

（2）免费合规诊断服务：依托联盟专家委员会，组建由律师、会计师、信用管理师等组成的专家团队，为赋能企业提供“一对一”免费合规诊断（线上或线下），出具改进报告。

（3）定制化培训课程：开设“信用合规微课堂”，针对初创企业、成熟期企业设计差异化课程，围绕合同管理、知识产权保护、税务合规等重点领域开展培训，企业免费参与。

（4）信用修复专项帮扶：安排专人指导存在轻微失信行为的企业完成修复流程，协助准备佐证材料，协调相关部门简化手续、缩短周期。

2. 信用平台赋能行动

（1）系统使用全流程指导：为企业配备“千企赋能主理人”，通过上门指导、视频教学等方式，帮助企业掌握“重庆市企业信用合规服务系统”各项功能。

（2）信用档案代建服务：为信息化基础薄弱的小微企业提供信用档案代建服务，确保信用信息完整准确。

（3）风险预警主动提醒：通过系统向企业推送行政处罚、合同违约、资质到期等信用风险预警信息，同步提供应对建议。

(4) 整合联盟信用信息资源，实现企业信用数据动态更新与共享，支撑信用评估与风险防控。

3. 信用金融赋能行动

(1) 专属金融产品定制：联合银行、担保公司，拟开发“诚信渝商贷”等专属产品，对信用良好的赋能企业实行利率下浮、无抵押授信等优惠。

(2) 融资对接专场活动：举办“信用+金融”对接会，组织金融机构与赋能企业面对面沟通，精准匹配融资需求。

(3) 融资顾问全程陪办：为有融资需求的企业配备融资顾问，协助准备贷款材料、对接金融机构、跟进审批进度。

(4) 应收账款融资支持：对接重庆应收账款融资服务平台，指导企业运用信用凭证开展应收账款融资，盘活存量资产。

4. 信用政策赋能行动

(1) 政策精准匹配推送：依托大数据技术，根据企业行业、规模、信用等级等信息，精准推送政府补贴、税收优惠、招投标资格等政策信息。

(2) 申报材料免费辅导：组建政策申报专家团队，为赋能企业提供申报材料编写、修改、审核的免费辅导，提高申报成功率。

(3) 重点项目优先推荐：对信用等级高的企业，优先推荐申报专项资金项目、技改项目、示范企业评选，开辟“绿色通道”。

(4) 政策落地跟踪服务：建立政策兑现跟踪台账，跟进申报项目兑现进度，协调解决落实堵点难点问题。

5. 信用品牌赋能行动

(1) 品牌包装推广策划：为“诚信渝商”优秀案例企业提供案例撰写、宣传片拍摄、媒体专访等品牌包装服务。

(2) 信用品牌认证支持：指导企业申报国家级、市级信用优秀案例、重合同守信用企业等认证，协助准备材料等。

(3) 行业标准参与机会：推荐信用标杆企业参与信用建设相关行业标准、地方标准制定，提升行业话语权。

(4) 诚信品牌联合推广：联盟组织品牌展示、媒体宣传等活动，扩大企业品牌影响力，提升“诚信渝商”品牌整体价值。

(三) 健全三大保障机制

1. 政策支撑机制

(1) 协调市发改委等部门，将本行动纳入全市信用建设重点工作，争取政策倾斜与资金支持，落实《重庆市社会信用条例》相关激励措施。

(2) 依托联盟对接政府部门资源，推动信用评价结果在政策扶持、项目审批、招投标等领域的应用。

(3) 联盟理事会定期向业务主管部门汇报行动进展，争取政策解读与落地支持，确保信用良好企业享受政策红利。

2. 服务协同机制

(1) 依托联盟组织架构，明确秘书处统筹协调，专项工作组分工落实，专家委员会提供专业支撑，形成“理事会决策、秘书处执行、工作组推进、专家团赋能”的工作体系。

(2) 组建专业服务团队，为每家赋能企业建立“一企一档”，指定专人负责日常联络，跟踪培育进度，及时解决企业诉求。

(3) 整合信用服务机构、法律服务机构、金融机构等资源，建立联盟服务资源库，提供菜单式、个性化服务。

3. 评估激励机制

(1) 制定联盟统一的赋能企业信用评估标准，每年开展一次评估，对评估优秀的企业升级至更高培育层级，优先推荐参与各类荣誉评选。

(2) 对表现突出的服务机构、专家团队给予通报表扬，对积极参与行动的区县工商联、商协会给予工作激励，纳入联盟年度表彰体系。

(3) 落实联盟会员奖惩制度，对违反行动要求或存在失信行为的企业，按情节给予警告、通报批评、暂停服务、移出培育名单等处分。

三、实施步骤

(一) 启动阶段（2026年1-3月）

1. 联盟理事会审议通过本行动计划，召开启动大会，部署重点任务。

2. 完成首批赋能企业筛选，建立企业培育台账，纳入联盟会员服务体系。

3. 组建专家服务团队，完善“重庆市企业信用合规服务系统”配套功能，联盟秘书处完成专项工作组组建。

4.印发《渝商诚信经营准则》，启动“诚信承诺”签约与公示工作。

（二）全面实施阶段（2026年4月-2028年6月）

1.按年度推进分级分类培育，由联盟各专项工作组牵头落实五大核心赋能行动及具体帮扶措施。

2.每年开展一次阶段性评估，动态调整培育策略和帮扶重点，评估结果向联盟理事会汇报。

3.每年举办“诚信渝商”案例评选及成果展示活动，发布年度行动进展报告。

4.联盟每季度召开相关工作会议，协调解决行动推进中的重点难点问题。

（三）总结提升阶段（2028年7-12月）

1.全面总结行动成效，评估培育成果，形成总结报告报联盟理事会及业务主管部门。

2.提炼可复制、可推广的经验做法，纳入联盟长效工作机制，推动“诚信渝商”建设常态化。

3.表彰先进单位、优秀企业及个人，授予联盟“诚信渝商”优秀案例、示范企业、优秀服务机构等称号并公示。

4.部署后续工作，扩大培育覆盖面，深化信用应用场景，持续提升“诚信渝商”品牌影响力。

四、组织保障

（一）强化联盟统筹

以联盟为行动实施主体，理事会为最高决策机构，负责审议行动规划、评估成效、决定重大事项；理事长会统筹协调各方资源，推动行动落地；秘书处作为常设办事机构，负责日常组织、协调、督导工作；专项工作组按职责分工推进具体任务，专家委员会提供专业咨询与智力支持。

（二）整合多方资源

争取市级涉“信”部门，共享信用信息资源，协调落实政策支持；整合联盟会员中的金融机构、法律服务机构、信用服务机构等社会资源，形成服务合力；鼓励各区县工商联、商协会发挥桥梁纽带作用，参与企业动员、筛选、培育对接工作。

（三）加强宣传引导

通过联盟平台、市工商联官网、公众号、主流媒体等渠道，宣传行动意义、政策措施、典型案例，扩大社会影响力；组织企业开展信用建设交流活动，营造“人人讲信用、企业重诚信”的良好氛围，强化“诚信渝商”品牌认知。

（四）严格督导考核

将本行动推进情况纳入联盟会员工作范畴，不定时开展学习交流；建立工作评估制度，对工作推进有力、成效显著的单位予以表扬；联盟经费专项用于行动实施，接受会员及主管部门监督。

本计划由重庆市“诚信渝商”共建联盟理事会负责解释，未尽事宜按联盟章程及相关制度执行。